

ARTE

Arco: un Picasso muerto y una polémica no binaria

La feria de arte contemporáneo abre con la alarma de algunos colectivos de mujeres artistas por el fin del programa 'Proyectos de Artista'



ANTONIO LUCAS Madrid

Actualizado Miércoles, 22 febrero 2023 - 19:20



Ver 10 comentarios

A las 12.00, más o menos en punto, en el Pabellón 9 de Arco sonó por megafonía algo parecido a la llamada del muecín. Era el día de profesionales de la feria y un sonido levítico, extraído de una garganta ancha, llenó el espacio y casi lo dibujó. De un lado, en la superficie el silencio se hizo sitio. Del otro, en la techumbre metálica del pabellón estaba el flamenco de Niño de Elche. Porque cantaba Niño de Elche **como invocando un mundo de sombras contra la algarabía comercial de los vivos.**

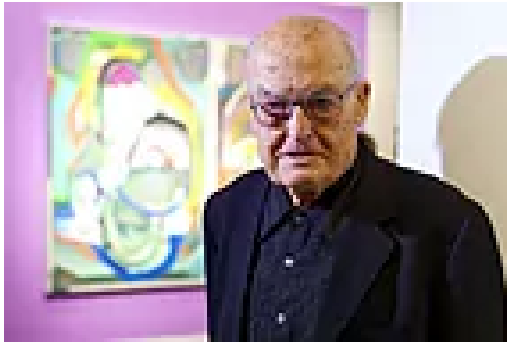
Arrancó así la 42ª edición de Arco, abierta hasta el próximo día 26 en el lugar de casi siempre: pabellones 7 y 9 de Ifema. Al frente de la Feria, Maribel López. En esta ocasión, Arco reúne a 211 galerías de 36 países -170 de ellas en el programa general-. El 66% de los stands son extranjeros. Un impulso más en el afán de internacionalización de esta cita que cada vez más, como sostiene Nacho Ruiz, de la galería T20, **"tiene carácter centro europeo"**. T20 fue una de las galerías que llegaron a Arco hace más de una década para activar otra mirada al arte contemporáneo. Y para exhibir el trabajo de artistas emergentes. También para *gambetear* a la autoridad competente de la feria con algunas gamberradas más o menos certeras, como también la galería fina Forsblom, la galería Ramón Bilbao, incluso la mítica Helga de Alvear (en su aleación con Santiago Sierra), una de las imprescindibles en la historia de Arco.

Polémica Arco 2023 prescinde de su espacio para las mujeres porque era "binario y reductor"

Premios nacionales Felipe VI reivindica que la cultura "alimenta el espíritu, pero también la economía"

Accidente Una mujer rompe por accidente una escultura de Jeff Koons de casi 40.000 euros

PARA SABER MÁS



Arte. Luis Gordillo: "Este tiempo digital se está comiendo el mundo y nuestras almas"

📍 | ANTONIO LUCAS | Madrid



Cultura. Desmontando a Andy Warhol: "Mentía todo el rato, todo lo que sabemos de él es una creación, un disfraz"

📍 | BORJA MARTÍNEZ | Madrid

En la **escudería de los incordiones** también está la barcelonesa ADN, que exhibe una de las piezas señuelo de esta edición: *Aquí murió Picasso*. A la manera de Maurizio Cattelan, su autor, Eugenio Merino, tumba sobre un plinto una figura yacente de resina que es un retrato *post mortem* de **Picasso vestido de Picasso**: camiseta a rayas azules, pantalón de lino, alpargatas. Y muy serio. Y muy muerto.

Arco es una feria bien articulada, bien reconfigurada y de *tono medio*. Esto es España y el mercado da de sí lo justo, pero funciona. Aunque son los compradores extranjeros quienes hacen las inversiones más fuertes. Arco funciona porque se ciñe cada vez mejor a lo que es: un encuentro comercial. Ni bienal, ni museo satélite, ni institución cultural. **Arco es lo que debe ser y lo hace muy bien.**

Este año, como todos, también tiene su polémica propia. Esta vez a cuenta de la decisión de Maribel López de eliminar el programa 'Proyectos de Artista', **específicamente dedicado en los últimos dos años a las obras de mujeres**. Esta decisión ha alarmado a la Asociación Mujeres de las Artes Audiovisuales (MAV), desde donde revelaban en un informe que sólo el 19 % de los artistas presentes en Arco eran mujeres. Maribel López ha dicho que el planteamiento anterior **le parecía "muy binario" y "demasiado reductor"** y que se convertía en un "mujeres contra hombres", cuando algunas personas no encajan en esa definición.

¿Y qué sucede? Lo explica Maribel López: "Claro que hay que seguir haciendo esfuerzos para continuar dando visibilidad a las mujeres en el arte. Lo que hicimos en estos últimos dos años es pedir a las galerías que los proyectos de artistas fueran protagonizados por mujeres. Este año, que no lo hemos hecho, **podemos ver que 15 de los 20 proyectos son de mujeres**. Así que el ejercicio y el impulso de esos dos años ha tenido su resultado. Y nosotros, como feria y institución privada no tenemos ninguna obligación de establecer códigos de paridad como las instituciones públicas. Lo nuestro, en este sentido, responde a una voluntad específica. Por eso **me sorprende que después del ejercicio que hicimos durante dos años alguien piense que damos un paso atrás**".

Así que se trata de equilibrios. También el equilibrio cunde en la selección de obras, en las compensaciones entre las distintas expresiones: pintura, fotografía, instalación, vídeo, escultura... Este año (en clara tendencia) la pintura despliega **más y mejores propuestas**. Galerías de referencia del Pabellón 7 de Ifema -el de **las cosas de toda la vida**- como Filomena Soares, Pelaires, Nieves Fernández, la exquisita propuesta de Leandro Navarro, Marlborough, el impecable Guillermo de Osma (con **una pieza de Chillida en acero corten valorada en 2,4 millones**), la francesa Thaddaeus Ropac o la barcelonesa Mayoral -que presenta una de las piezas más caras de esta edición: una tela de Miró, *Femme et oiseau* (1960), de 54 x 42 centímetros y valorada en dos millones de euros- apuestan por los soportes clásicos y los nombres fuertes: **Picasso, Maruja Mallo, Carmen Laffón, Tàpies, Millares, Chillida, Arnulf Rainer, Chiharu Shiota, Helena Almeida, Julio González, Torres-García, Alberto García-Alix, Antonio Saura o Ana Peters**.

Y esto se compensa con las propuestas del Pabellón 9, donde **el calambre es otro**, donde las propuestas tienen menos apetito de solemnidad. En estos terrenos hacen nido los espacios de Juana de Aizpuru, incombustible y primera directora

de Arco, y con ella la imbatible Elvira González, o Espacio Valverde, o los *renovados* Maisterravalbuena, o Juan Silió, o Bombón, o Albarrán Bourdais, o Helga de Alvear, o Carreras Múgica, que cuenta con otra de las piezas más caras de la feria, otra escultura en acero corten de Chillida realizada en 1998 y con un precio de 3,7 millones de euros.

¿Y los artistas de este ventrículo de la feria? Está Dominique González-Foerster, que presenta una obra en **homenaje a Enrique Vila-Matas** con una imagen del escritor extraída de la película *Tam Tam* de Adolfo Arrieta. También destaca la obra de Juan Muñoz, Miquel Barceló, Pablo Palazuelo, Hugo Bruce, Juan López, Carlos Irijalba, Cuca Nelles, Anna Dot y Eva Fabregas.

La selección de galerías es rigurosa. Y más acondicionado a la realidad de una feria que sigue creciendo en interés. Maribel López apuesta por lanzar Arco al espacio exterior con **mejores enlaces internacionales**. Las primeras compras comenzaron el martes. Coleccionistas extranjeros dieron fuerza a la primera jornada. Y a la segunda. Aunque el mercado del arte, en España, aún está en fase de tomar altura después del zarandeo de la pandemia. Un año más, todo el mundo expresa un optimismo automático. Pero Arco nunca da cifras concretas. Y eso llega a ser parte del éxito.

✉ Comer, beber, salir

Los mejores planes para disfrutar en la mesa, sobre el escenario, viajando o delante de la pantalla seleccionados por Metròpoli.

[Apuntarme](#)

¿Ya tienes cuenta? [Inicia sesión](#)

Conforme a los criterios de  **The Trust Project**

[Saber más](#)

ARCO arte Artículos Antonio Lucas

Arte. Luis Gordillo: "Este tiempo digital se está comiendo el mundo y nuestras almas"

Las miradas. ARCOMadrid reivindica el Mediterráneo

Las miradas. ¿Qué opinan los artistas de ARCO?

[Ver enlaces de interés](#) ▾

El director de **El Mundo** selecciona las noticias de mayor interés para ti.

✉ [Recibir Newsletter](#)

Comentarios



umbral2

22/02/2023 18:48 horas

#1

Las mujeres no debe tener cuotas sino arte. La desigualdad que padecieron antaño no se compensa con desigualdades ahora contra el varón.

[Ver 10 comentarios](#)



Cargando siguiente contenido

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

El Mundo

[El Mundo en Orbyt](#)
[Su Vivienda](#)
[Guía TV](#)
[Descuentos El Mundo](#)
[Viajes El Mundo](#)

Ocio y Salud

[Telva](#)
[Recetas de cocina de Sergio](#)
[Mi bebé y yo](#)
[Cuidate Plus](#)
[Diario Médico](#)

Unidad Editorial

[Expansión](#)
[MARCA](#)
[MARCA eSports](#)
[Sapos y Princesas](#)

Empleo

[Escuela Unidad Editorial](#)
[Unidad Editorial](#)
[Expansión y Empleo](#)

